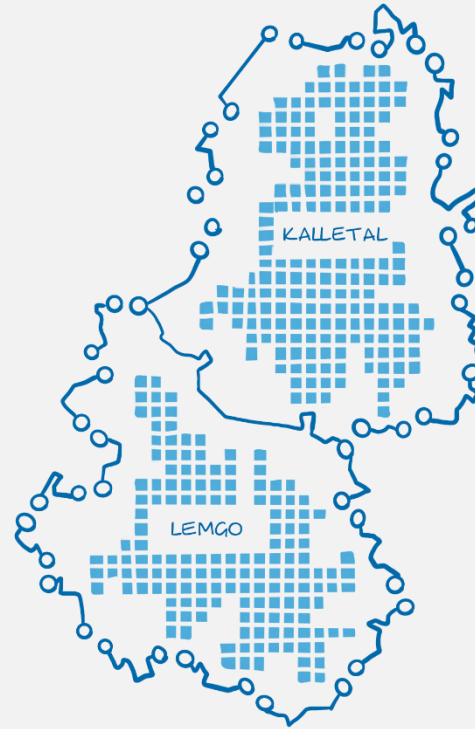


Gesamtkonzept Digitalpfad

digital.interkommunal

Stand: 11/2024



Projektbüro
Regenstorstr. 8
32657 Lemgo



info@digital-interkommunal.de
05261 213 491



www.digital-interkommunal.de



@digital.interkommunal

Digitalpfad

Was ist das?



- Zugang zu digital zusammengestellten Informationen, z.B. Texten, Bildern, Videos, Audioaufnahmen mittels QR Codes im öffentlichen Raum
- Informationen werden im Content Management System gespeichert und QR Codes zugeordnet
- Mit dem Scannen des QR Codes auf installierten Schildern werden Informationen zugänglich



Ziele und Mehrwerte



- Analogen Raum mit zusätzlichen Informationen und Angeboten erweitern
- Touristischen und freizeithlichen Mehrwert schaffen
- Informationen können jederzeit eigenständig aktualisiert und angepasst werden
- Mit zusätzlichen Stationen erweiterbar
- Bietet unzählige Anwendungsmöglichkeiten
- Vergleichsweise geringe Kosten
- Umgang mit QR Codes ist sehr geläufig, daher geringe Barrieren bei Nutzung verschiedenster Zielgruppen
- Digitalen Raum niederschwellig erlebbar machen

Wie entsteht ein Digitalpfad?

Von der Idee zu fertigen Schildern mit QR Code

1. Idee

Welches Thema hat der Digitalpfad?
Welche Informationen oder Angebote sollen bereitgestellt werden?
Was sind die Ziele des Projekts?

3. Informationen bzw. Angebot digital zusammenstellen

Welche Infos sollen in welcher Form eingestellt werden?
Ist eine Menüstruktur sinnvoll?
Wer stellt die Informationen in das CMS WordPress?
Wer übernimmt die Redaktion und langfristige Pflege/Aktualisierung der Infos?

5. Schilder anbringen

Wer montiert die Schilder?

2. Ort

Wo soll der Digitalpfad eingerichtet werden?
Wo können die Schilder aufgestellt werden?
Wie können die Schilder montiert werden?
Wer muss informiert werden?
Wer haftet für die Schilder?

4. Schilder erstellen

Wer erstellt den QR Code mit dem QR Code Generator?
Was soll auf den Schildern stehen?
Wie sollen die Schilder designt sein?
Welche Pfosten oder andere Art der Befestigung soll genutzt werden?

6. Eröffnung

Wie soll der Digitalpfad eröffnet und beworben werden?

Best Practice

Digitalpfad.Stadtwald

- 10 Stationen
- Stadtwald Lemgo, entlang eines bestehenden Wanderwegs
- Infos über das Leben im Wald, Pflanzen und Tiere sowie Einblick in das Ökosystem Wald
- Kooperationspartner: Stadtforst Lemgo, Staff Stiftung
- Zielgruppe: Spaziergänger*innen und Tourist*innen
- Mehrwert: Umweltbildung, touristischer Mehrwert, perspektivisch Einbindung von Umweltsensorik



DIGITALPFAD STADTWALD



Startseite

[WEITERLESEN »](#)



Staff Landschaftspark

[WEITERLESEN »](#)



Der Waldrand

[WEITERLESEN »](#)



Ökosystemleistungen

[WEITERLESEN »](#)



Wasserwerk Wald

[WEITERLESEN »](#)



Hudewald

[WEITERLESEN »](#)



Dauerwald

[WEITERLESEN »](#)



Streuobstwiesen

[WEITERLESEN »](#)



Försterteiche

[WEITERLESEN »](#)

Übersicht der Stationen

<https://digital-interkommunal.de/digitalpfad-stadtwald/>

Best Practice

Digitalpfad.Bewegter Wall

- 7 Stationen
- Lemgoer Wallanlage
- Sport- und Gedächtnisübungen
- Kooperationspartner: HanseHaus Lemgo in Trägerschaft des Sozialen Altendienst Lippe e.V. und TV Lemgo e.V.
- Zielgruppe: Menschen aller Altersstufen, die sich körperlich und geistig fit halten wollen
- Mehrwert: kostenlose Sport- und Gedächtnisübungen für verschiedene Zielgruppen unter freiem Himmel (Gesundheitsprävention bzw. -förderung)





Beispielstation

<https://digital-interkommunal.de/digitalpfad-bewegter-wall-03/>



SPORT

WEITER



GEDÄCHTNIS

WEITER

PROJEKTFOS

Best Practice

Digitalpfad.Langenholzhausen gestern und heute

- 9 Stationen
- Am Wegesrand im gesamten Dorfgebiet Langenholzhausen
- Fast vergessene Dorfgeschichte erleben
- Kooperationspartner: Heimatverein Dorfleben Langenholzhausen e. V.
- Zielgruppe: Tourist*innen, Wandernde, Ortsbewohner*innen
- Mehrwert: Ortsgeschichte lebendig darstellen, Informationen niederschwellig anbieten, geschichtliche Informationen erhalten, touristischer Mehrwert



Das Schuhhaus Willer

Jan Willer, heutiger Chef, berichtet:

▶ 0:00 / 1:31 ————— 🔊 ⋮



Das alte Geschäft auf der gegenüberliegenden Straßenseite.



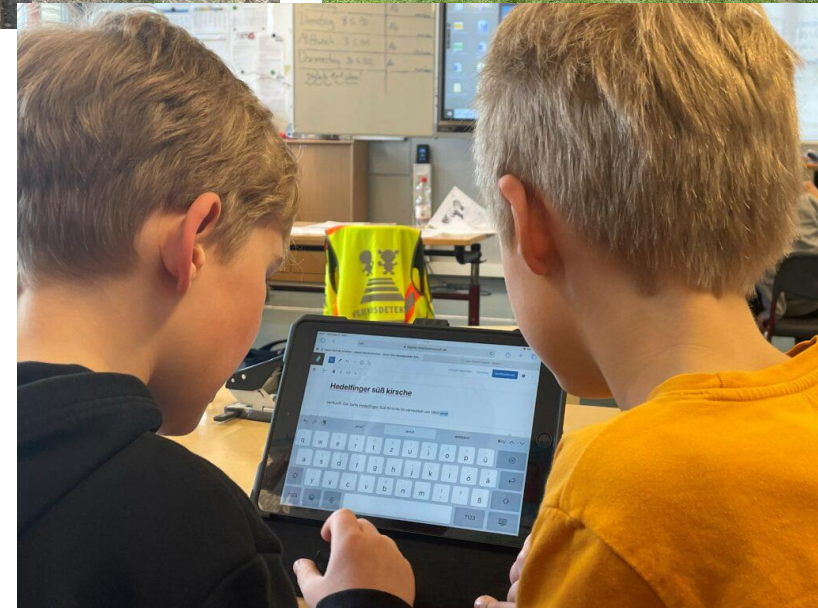
Beispielstation

<https://digital-interkommunal.de/digitalpfad-langenholzhausen-gestern-und-heute/digitalpfad-langenholzhausen-gestern-und-heute-die-geschichte-des-schuhhauses-willer/>

Best Practice

Digitale Streuobstwiese

- 6 Stationen
- Auf der Streuobstwiese in Bavenhausen, Kalletal
- Schüler*innen pflegen ihren Baumsteckbrief selber ein
- Installation von Sensorik an Bäumen, um bedarfsgerecht gießen zu können
- Kooperationspartner: Naturparkschule am Teimer, DRK Kindergarten, treesense, Ehrenamt
- Zielgruppe: Tourist*innen, Wandernde, Ortsbewohner*innen
- Mehrwert: Informationen niederschwellig bereitstellen, Ressourcenschonender Wassereinsatz, Umweltbildung, Gewinnung von Umweltdaten



Hedelfinger Süßkirsche- Steckbrief



Foto: Dirk Sendt – [mr-pflanzenvertrieb](#)

Herkunft: Die Sorte Hedelfinger Süßkirsche ist vermutlich um 1950 entstanden.

Blattform: eiförmig gezankt 🌿

Beispielstation

<https://digital-interkommunal.de/digital-pfad-streuobstwiesen/hedelfinger-suesskirsche/>

Dashboard Baumsensorik

<https://cloud.treesense.net/public/project/38/map?area=90&selectedTree=491&lat=52.0823680000000000000000&lngs=8.9351080000000000000000>

Best Practice

Digitalpfad.Biotop

- 10 Stationen
- Vom Liemer Ilsepfad bis ins Walkenfeld
- Informationen über die Biodiversität verschiedener Lebensräume
- Kooperationspartner: Klimaschutzmanagement Lemgo
- Zielgruppe: Menschen aller Altersstufen, die etwas über die Biodiversität in Lemgo lernen wollen.
- Mehrwert: Umweltbildung, touristischer Mehrwert, Sensibilisierung für Lemgos Flora und Fauna



Beispielstation

<https://digital-interkommunal.de/digital-pfad-biotop/station-3-isringhausen-ring/>

Renaturierung

Die Bega ist in diesem Abschnitt renaturiert worden. Vor zehn Jahren war die Bega hier noch begradigt. Im Zuge des Ausbaues ist eine Laufverlängerung vorgenommen worden und die Bega konnte damit wieder in ihr historisches Bett verlegt werden. Die früher begradigten Abschnitte sind teilweise erhalten geblieben und als Altarmstrukturen entwickelt worden.



Abschnitt Wehr Riekehof/Grevenmarsch 2009 (© Geoportall Lemgo)



Abschnitt Wehr Riekehof/Grevenmarsch 2015 (© Geoportall Lemgo)

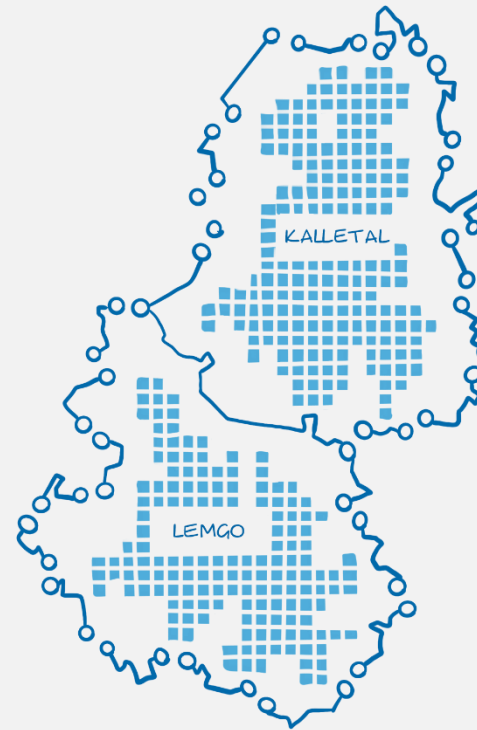
Ausblick




Wie kann eine mögliche Übertragung aussehen?

- digital.interkommunal
 - Bereitstellung des Konzepts
 - Beantwortung aufkommender Fragen während des Prozesses
- Kooperationspartner
 - Auswahl des Themas, der Route und der POIs/Standorte
 - Sammeln und Einpflegen der Informationen
 - Koordination der Umsetzung
 - Pflege und Aktualisierung der Informationen und Instandhaltung der Hardware
 - Gewährleistung der laufenden Nutzbarkeit
 - Übernahme der Investkosten und laufenden Kosten

Vielen Dank!
Fragen?



 Projektbüro
Regenstorstr. 8
32657 Lemgo

 info@digital-interkommunal.de
05261 213 491

 www.digital-interkommunal.de

 [@digital.interkommunal](https://www.facebook.com/digital.interkommunal)
